



Bayerische Verwaltung der staatlichen Schlösser, Gärten und Seen

Briefadresse: Postfach 20 20 63, D-80020 München
Hausadresse: Schloss Nymphenburg, Eingang 16, D-80638 München

Preisliste für Fotoverkauf, Ausleihe und Reproduktion

(Stand Januar 2021)

1. Preise für die Bereitstellung von Bildmaterial

- 1.1. Digitale Bilddateien, Großbild-Dias** (= Ektachrome der Formate 6 x 7 bis 13 x 18 cm für Reproduktionszwecke) **oder Abzüge von vorhandenem S/W-Negativ** (18 x 24 cm), je nach Verfügbarkeit.

Alle Preise **zuzüglich Umsatzsteuer**

(teilweise sind ausgenommen: EU-Empfänger mit USt-IdNr./Ausfuhr in Drittlandsgebiet)

1.1.1. Bereitstellungsgebühr/Ansichtsgebühr 15,00 €
zuzüglich Reproduktionsgebühren (Preise siehe Punkt 2)

- 1.2. Überschreitung der Ausleihfrist (Dias, S/W-Abzüge)**
(Blockierungskosten) zusätzlich zum Leihpreis, pauschal 50,00 €

- 1.3. Entschädigung für Verlust oder Beschädigung eines Ektachroms**
zusätzlich zum Leihpreis, umsatzsteuerfrei 250,00 €

Bei Reproduktion in wissenschaftlichen Publikationen und Schulbüchern wird das vorhandene Bildmaterial kostenlos bereitgestellt. Es fallen nur die Reproduktionsgebühren an.

2. Preise für die Reproduktionsgenehmigung

Vor einer bildlichen Reproduktion von Objekten, die der Bayerischen Schlösserverwaltung unterstehen, ist die Publikation anzugeben, in der die Aufnahmen erscheinen sollen, und die Reproduktionsgenehmigung der Schlösserverwaltung einzuholen. Die Bayerische Schlösserverwaltung hat Anspruch auf mindestens ein Belegexemplar der Veröffentlichung. Bei intensiver gewerblicher Nutzung (z.B. hohe Auflage, große Verbreitung und wirtschaftliches Interesse) werden höhere Preise nach gesonderter Vereinbarung verlangt.

Bei Reproduktion mehrerer Motive in einer Veröffentlichung werden folgende Rabatte gewährt:

| | |
|-----------------|------------|
| 5 – 10 Motive: | 20% Rabatt |
| 11 – 20 Motive: | 30% Rabatt |
| über 20 Motive: | 50% Rabatt |

Reproduktionsgebühren sind umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 20 a UStG.

2.1 Redaktionelle Nutzung:

2.1.1 Einmalige Reproduktion bei redaktioneller Nutzung (Bücher, Zeitschriften, Kalender, E-Books, CDs, DVDs usw.)

| | | |
|---------|--|----------|
| 2.1.1.a | bei Erstauflagen bis 200 Exemplare | 15,00 € |
| 2.1.1.b | bei Erstauflagen bis 500 Exemplare | 30,00 € |
| 2.1.1.c | bei Erstauflagen bis 1.000 Exemplare | 55,00 € |
| 2.1.1.d | bei Erstauflagen bis 10.000 Exemplare | 90,00 € |
| 2.1.1.e | bei Erstauflagen über 10.000 Exemplare | 110,00 € |
| 2.1.1.f | bei einschlägigen wissenschaftlichen Aufsätzen in Tagungsbänden o.ä. | 15,00 € |

Bei mehrsprachigen Ausgaben werden die vorstehenden Gebühren um 40% erhöht.

Für ein gleichzeitig zum Print erscheinendes E-Book oder für zusätzliche digitale Rechte (z.B. USB-Stick) werden 50 % der regulären Gebühr berechnet.

Für weltweite Rechte wird ein Aufschlag von 150 % berechnet.

2.1.2. Reproduktion auf einem Titelblatt, Buchumschlag

| | |
|--|----------|
| 2.1.2.a bei Erstauflagen unter 1.000 Exemplare | 150,00 € |
| 2.1.2.b bei Erstauflagen über 1.000 Exemplare | 250,00 € |

Für ein gleichzeitig zum Print erscheinendes E-Book oder für zusätzliche digitale Rechte (z.B. USB-Stick) werden 50% der regulären Gebühr berechnet.

2.1.3. Reproduktion im Rahmen von Ausstellungen (Gestaltungsmotiv, Tafeln, Medienstationen etc.)

| | |
|------------------|---------|
| pauschal je Bild | 80,00 € |
|------------------|---------|

2.1.4. Wiedergabe eines Standfotos in Film und Fernsehen

| | |
|---|----------|
| 2.1.4.a bei einer Nutzung bis zu 3 Jahren | 200,00 € |
| 2.1.4.b bei einer Nutzung über 3 Jahre hinaus | 300,00 € |

Bei einschlägigen Dokumentationen ermäßigen sich die o.g. Entgelte um 50 %.

2.2. Reproduktion für gewerbliche Zwecke

2.2.1. Postkarten, Briefumschläge, kleine Souvenirs etc.

| | |
|---|--------------------|
| 2.2.1.a bei Erstauflagen unter 500 Exemplare | 80,00 € |
| 2.2.1.b bei Erstauflagen bis 1.000 Exemplare | 150,00 € |
| 2.2.1.c bei Erstauflagen bis 5.000 Exemplare | 230,00 € |
| 2.2.1.d bei Erstauflagen über 5.000 Exemplare | ab 350,00 € |

2.2.2. Werbung und Handelsprodukte

(z.B. Außenwerbung, Werbemittel, Bildtapeten, bedruckte Textilien usw.)

| | |
|--|--------------------|
| 2.2.2.a bei Erstauflagen (bis 1.000 Exemplare) | 350,00 € |
| 2.2.2.b bei Erstauflagen bis 5.000 Exemplare | 500,00 € |
| 2.2.2.c bei Erstauflagen über 5.000 Exemplare | ab 600,00 € |

Bei intensiver gewerblicher Nutzung (z.B. sehr hohe Auflage, große Verbreitung und wirtschaftliches Interesse) werden die Preise nach gesonderter Vereinbarung erhoben.

2.3. Internetnutzung

2.3.1. Redaktionelle Nutzung (Online-Medien, kulturelle Homepages usw.)

| | |
|--------------------------|----------|
| 2.3.1.a bis 1 Jahr | 60,00 € |
| 2.3.1.b bis 5 Jahre | 150,00 € |
| 2.3.1.c mehr als 5 Jahre | 240,00 € |

Bei einschlägigen wissenschaftlichen Zwecken reduzieren sich die o.g. Entgelte um 50 %

2.3.2. Gewerbliche Nutzung (Werbung, Firmen-Homepages, gewerbliche Angebote)

| | |
|--------------------------|----------|
| 2.3.2.a bis 1 Jahr | 200,00 € |
| 2.3.2.b bis 5 Jahre | 450,00 € |
| 2.3.2.c mehr als 5 Jahre | 600,00 € |